

ПОЛОЖЕНИЕ

о конкурсе профсоюзных агитационных видеороликов

«Лучший видео-ролик о своей организации»

1. Общие положения

1.1. Положение о конкурсе профсоюзных агитационных видеороликов Межрегиональной Крымской республиканской и г.Севастополя территориальной организации Общероссийского профессионального союза работников государственных учреждений и общественного обслуживания РФ «Лучший видео-ролик о своей организации» (далее - конкурс) устанавливает основные требования и порядок проведения конкурса.

1.2. Организатором конкурса является Межрегиональная Крымская республиканская и г.Севастополя территориальная организация Общероссийского профессионального союза работников государственных учреждений и общественного обслуживания РФ.

1.3. Общее руководство организацией конкурса осуществляет первый заместитель председателя Съедина О.В.

1.4. Подготовка и проведение конкурса возлагается на председателей территориальных и первичных г.Симферополя организаций, Молодёжный совет Межрегиональной организации.

2. Цель, задачи и девиз конкурса

2.1. Цели конкурса: информирование общества о деятельности профсоюзов, стимулирование профсоюзного актива к освоению новых средств мотивации членства в профсоюзе, создание электронного архива видеороликов, направленных на мотивацию профсоюзного членства.

2.2. Задачи конкурса:

- выявление и поощрение первичных профсоюзных организаций, использующих в своей деятельности видеоролики как средство презентации позиций и работы профсоюза, наглядной агитации профсоюзного членства;

- привлечение внимания к всеобщей значимости защитных функций профсоюзов;

- пропаганда деятельности профсоюзов по защите трудовых прав и социально-экономических интересов работников и студентов;

- формирование положительного имиджа профсоюзного движения среди молодежи;

- повышение мотивации профсоюзного членства работников предприятий, организаций и учреждений Республики Крым;

- выявление талантливой работающей и учащейся молодежи и создание условий для реализации творческого потенциала членов профсоюза и профактива;

- пропаганда созидательного и достойного труда.

3. Участники конкурса

3.1. Конкурс проводится среди членских организаций Межрегиональной Крымской республиканской и г.Севастополя территориальной организации Общероссийского профессионального союза работников государственных учреждений и общественного обслуживания РФ.

3.2. Участниками конкурса могут быть члены профсоюза – работники предприятий, организаций и учреждений Республики Крым.

3.3. К участию в конкурсе допускаются как авторские работы, так и командные.

4. Условия участия в конкурсе

4.1. Участники конкурса направляют в аппарат Межрегиональной организации Профсоюза по адресу: г. Симферополь, ул.Севастопольская 8, ком.109, на e-mail prof-dialog@yandex.ua

(на компакт-диске или USB-накопителе, либо в виде ссылки для скачивания) в срок с 1 апреля по 31 декабря 2017 года.

4.2. К каждой конкурсной работе прилагается заявка установленного образца (приложение №1). Количество роликов, заявляемых на участие в конкурсе от одного автора (команды), не ограничено.

4.4. Все принятые на конкурс видеоролики будут размещены на сайте Межрегиональной Крымской республиканской и г.Севастополя территориальной организации Общероссийского профессионального союза работников государственных учреждений и общественного обслуживания РФ <http://profgos.ru/>

5. Условия и требования к конкурсным работам

5.1. Технические требования к видеороликам: исходный файл должен быть записан на компакт-диске или USB-накопителе в формате «avi» или «MPEG4» с разрешением не менее 1920-1080 (HD) продолжительностью не более трёх минут. Работа должна сопровождаться лозунгами или иным авторским текстом и содержать титульный кадр. К диску с роликом прилагается заявка установленного образца (приложение №1).

5.2. Предоставляемая на конкурс работа, ее содержание, сюжет, действия сценических лиц и персонажей не должны противоречить законодательству Российской Федерации и нормам авторского права.

5.3. На конкурс принимаются работы не участвовавшие ранее в подобных конкурсах и не занимавшие там призовые места.

5.4. Направляя работы на конкурс, автор автоматически дает согласие на использование его работ в некоммерческих целях для размещения на профсоюзных информационных ресурсах, а также демонстрации на профсоюзных мероприятиях.

5.5. В случае нарушения требований Положения представленные материалы не рассматриваются.

6. Критерии оценки работ

6.1. Конкурсные работы оцениваются по следующим критериям:

- агитационный уровень сценария, его актуальность и пропаганда профсоюзного движения;

- идейно-художественный уровень сценария – отражение деятельности профсоюзов по защите трудовых прав, выявление резервов профсоюзной работы;
- сценическое мастерство (использование стихов, песен, танцевальных движений, наглядной агитации и др.);
- действенность сатиры и юмора, эмоциональное воздействие;
- содержательность, исследовательская направленность;
- художественный вкус и выразительность;
- техническая реализация: качество съемки, записи и монтажа, представленных материалов;
- содержательность работы: соответствие работы теме конкурса, законченность сюжета;
- практические предложения решения выбранной проблемы, представленные автором в работе.

7. Подведение итогов конкурса и награждение

7.1. Для подведения итогов конкурса формируется состав организационного комитета и жюри конкурса, организует конкурсный просмотр видеороликов.

7.2. Состав организационного комитета и жюри конкурса утверждает председатель Межрегиональной организации Профсоюза.

7.3. По результатам конкурсного просмотра видеороликов жюри определяет победителя конкурса. Форма определения результатов – закрытое голосование по 10 бальной системе.

7.4. Организационный комитет конкурса определяет окончательные дату, время и место награждения победителя и участников конкурса.

7.5. Награждение участников конкурса:

7.5.1. За первые три места участники награждаются Дипломами и ценными призами.

7.5.2. Остальным участникам вручаются дипломы участников конкурса.

8. Финансирование

8.2. Расходы, связанные с подготовкой видеороликов к участию в конкурсе, несут команды-участницы.

8.3 Расходы, связанные с организацией и проведением конкурса оплачиваются за счет Межрегиональной Крымской республиканской и г.Севастополя территориальной организации Общероссийского профессионального союза работников государственных учреждений и общественного обслуживания РФ.

9. Использование конкурсных работ

9.1. Работы победителей получают организационную, информационную поддержку, рекомендуются для практического использования в профсоюзной работе и могут быть:

- размещены на наружных рекламных носителях;
- использованы для проведения информационных, агитационных и пропагандистских кампаний Межрегиональной организации Профсоюза;
- размещены на официальных сайтах и информационных страницах интернета, в СМИ (телевидение, печатная пресса, интернет).

10. Авторские права

10.1. Авторские и смежные права регулируются действующим законодательством РФ. Шутки, репризы и иные результаты творческой деятельности, впервые продемонстрированные в плакатах в рамках конкурса, являются интеллектуальной собственностью участников.

Приложение №1
к Положению о конкурсе профсоюзных
агитационных видеороликов
Межрегиональной организации
Профсоюза

Заявка

на участие в конкурсе профсоюзных агитационных видеороликов

Наименование организации	
ФИО автора / представителя команды (полностью)	
должность	
Адрес	
Телефон	
E-mail	
Сайт организации (если имеется)	
Название конкурсной работы	
Тема	
Пояснение	

С условиями Конкурса ознакомлен и согласен. Как автор не возражаю против размещения конкурсной работы на безвозмездной основе в сети Интернет, использования в теле и радиопередачах и на наружных рекламных носителях на территории РФ, а также публикаций в печатных средствах массовой информации, в том числе посвященных Конкурсу, в некоммерческих целях.

В соответствии в Федеральным законом Российской Федерации от 27 июня 2006 года № 152-ФЗ «О персональных данных» даю согласие Межрегиональной организации Профсоюза в течение 5 лет использовать мои вышеперечисленные персональные данные для составления списков участников Конкурса, опубликования списков на сайте, создания и отправки наградных документов Конкурса, рассылки конкурсных материалов, использования в печатных презентационных/методических материалах Конкурса, предоставления в государственные органы власти, организации участия в выставках и других кампаниях.

Подпись _____

Дата подачи заявки «__»_____ 2017г.

**ВНИМАНИЕ:
ЗАВКУ ЗАПОЛНЯТЬ РАЗБОРЧИВО.
НА КАЖДУЮ РАБОТУ ЗАПОЛНЯЕТСЯ ОТДЕЛЬНАЯ ЗАЯВКА**